

# 2023-2029年中国服装打印 机行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国服装打印机行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服装打印机行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：服装打印机行业综述及核心数据来源说明

#### 1.1 服装打印机行业界定

##### 1.1.1 服装打印机的界定

##### 1.1.2 服装打印机相关概念辨析

##### 1.1.3 服装打印机行业所归属国民经济行业分类

#### 1.2 服装打印机行业分类

#### 1.3 服装打印机行业专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国服装打印机行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国服装打印机行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 服装打印机行业监管体系及机构介绍

###### （1）服装打印机行业主管部门

###### （2）服装打印机行业自律组织

##### 2.1.2 服装打印机行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 服装打印机行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.4 国家“十四五”规划对服装打印机行业发展的影响分析

##### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对服装打印机行业的影响分析

##### 2.1.6 政策环境对服装打印机行业发展的影响分析

#### 2.2 中国服装打印机行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

##### 2.2.2 宏观经济发展现状

###### （1）国内GDP增长分析

###### （2）工业增加值增长分析

## 2.2.3 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

(3) “十四五”中国经济发展的潜力分析

## 2.2.4 中国服装打印机行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国服装打印机行业社会 ( Society ) 环境分析

### 2.3.1 中国服装打印机行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

### 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 中国服装打印机行业技术 ( Technology ) 环境分析

### 2.4.1 服装打印机行业技术工艺流程

### 2.4.2 服装打印机行业核心关键技术分析

### 2.4.3 服装打印机行业研发投入与创新现状

### 2.4.4 服装打印机行业专利申请及公开情况

(1) 服装打印机专利申请

(2) 服装打印机专利公开

(3) 服装打印机热门申请人

(4) 服装打印机热门技术

### 2.4.5 技术环境对服装打印机行业发展的影响分析

## 第3章：全球服装打印机行业发展状况及趋势前景预判

### 3.1 全球服装打印机行业发展历程介绍

### 3.2 全球服装打印机行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球服装打印机行业经济环境概况

(1) 世界经济增长情况

(2) 国际宏观经济预测

#### 3.2.2 全球服装打印机行业政法环境概况

(1) 美国服装打印机行业政治法律环境

(2) 日本服装打印机行业政治法律环境

(3) 德国服装打印机行业政治法律环境

#### 3.2.3 全球服装打印机行业技术环境概况

#### 3.2.4 新冠疫情对全球服装打印机行业的影响分析

### 3.3 全球服装打印机行业发展现状及市场规模体量分析

#### 3.3.1 全球服装打印机行业发展现状概述

#### 3.3.2 全球服装打印机行业市场规模体量

### 3.4 全球服装打印机行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球服装打印机行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球服装打印机行业重点区域市场分析

### 3.5 全球服装打印机行业竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球服装打印机行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球服装打印机企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球服装打印机行业重点企业案例

(1) 日本罗兰公司 (Roland DG Corporation)

(2) 日本兄弟公司 (Brother Industries. LTD)

(3) 日本理光公司 (RICOH)

(4) 日本爱普生公司 (Epson)

### 3.6 全球服装打印机行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球服装打印机行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球服装打印机行业市场前景预测

## 第4章：中国服装打印机行业发展状况及市场痛点分析

### 4.1 中国服装打印机行业发展历程分析

### 4.2 中国服装打印机行业进出口贸易状况分析

#### 4.2.1 中国服装打印机行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国服装打印机行业进口贸易状况

(1) 服装打印机行业进口规模

(2) 服装打印机行业进口价格水平

(3) 服装打印机行业进口产品结构

(4) 服装打印机行业主要进口来源地

#### 4.2.3 中国服装打印机行业出口贸易状况

(1) 服装打印机行业出口规模

(2) 服装打印机行业出口价格水平

(3) 服装打印机行业出口产品结构

(4) 服装打印机行业主要出口来源地

#### 4.2.4 中国服装打印机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

## 4.3 中国服装打印机行业市场主体类型及规模分析

### 4.3.1 中国服装打印机行业市场主体类型及入场方式

### 4.3.2 中国服装打印机行业市场主体数量规模

## 4.4 中国服装打印机行业市场供给状况

### 4.4.1 中国服装打印机行业市场供给能力分析

### 4.4.2 中国服装打印机行业市场供给水平分析

## 4.5 中国服装打印机行业市场需求状况

### 4.5.1 中国数码印花行业市场渗透率

### 4.5.2 中国服装打印机行业整体需求量变化趋势

## 4.6 中国服装打印机行业市场规模体量分析

## 4.7 中国服装打印机行业供需平衡状况及市场缺口测算

### 4.7.1 中国服装打印机行业供需平衡状况

### 4.7.2 中国服装打印机行业市场缺口测算

## 4.8 中国服装打印机行业市场行情走势分析

## 4.9 中国服装打印机行业市场痛点分析

## 第5章：中国服装打印机行业竞争状况及市场格局解读

## 5.1 中国服装打印机行业波特五力模型分析

### 5.1.1 服装打印机行业现有竞争者之间的竞争分析

### 5.1.2 服装打印机行业关键要素供应商议价能力分析

### 5.1.3 服装打印机行业消费者议价能力分析

### 5.1.4 服装打印机行业潜在进入者分析

### 5.1.5 服装打印机行业替代品风险分析

### 5.1.6 服装打印机行业竞争情况总结

## 5.2 中国服装打印机行业投融资、兼并与重组状况

### 5.2.1 中国服装打印机行业投融资发展状况

### 5.2.2 中国服装打印机行业兼并与重组状况

## 5.3 中国服装打印机行业市场竞争格局分析

## 5.4 中国服装打印机行业市场集中度分析

## 5.5 中国服装打印机企业国际市场竞争参与状况

## 第6章：中国服装打印机产业链全景梳理及布局状况分析

## 6.1 中国服装打印机产业结构属性（产业链）分析

### 6.1.1 服装打印机产业链结构梳理

### 6.1.2 服装打印机产业链生态图谱

## 6.2 中国服装打印机产业价值属性（价值链）分析

### 6.2.1 服装打印机行业成本结构分析

### 6.2.2 服装打印机行业价值链分析

## 6.3 中国服装打印机行业上游供应市场发展及影响分析

### 6.3.1 中国服装打印机行业上游市场概述

### 6.3.2 中国服装打印机行业上游价格传导机制分析

### 6.3.3 中国服装打印机行业上游原材料及零配件供应状况

#### （1）喷头市场状况

#### （2）电子元器件市场状况

### 6.3.4 中国服装打印机行业上游配套耗材供应状况

#### （1）墨水的分类

#### （2）墨水的市场规模

#### （3）墨水生产企业

#### （4）墨水价格分析

### 6.3.5 中国服装打印机行业上游供应状况对行业发展的影响分析

## 6.4 中国服装打印机行业中游细分市场分析

### 6.4.1 中国服装打印机行业中游细分市场格局

### 6.4.2 中国服装打印机行业中游细分市场分析

#### （1）服装数码直喷印花机市场分析

#### （2）服装数码转移印花机市场分析

### 6.4.3 中国服装打印机行业中游细分市场发展趋势及前景预判

## 6.5 中国服装打印机行业下游市场需求潜力分析

### 6.5.1 中国服装工业发展现状分析

#### （1）中国服装行业发展主要特点

#### （2）中国服装行业规模以上工业企业营业收入

### 6.5.2 中国服装打印机在服装工业中的应用现状分析

### 6.5.3 服装打印机在服装工业中的应用效益分析

### 6.5.4 中国服装打印机下游需求影响因素分析

## 第7章：中国服装打印机行业重点企业对比及布局案例研究

### 7.1 中国服装打印机行业重点企业发展对比及布局状况梳理

### 7.2 中国服装打印机行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后）

### 7.2.1 杭州宏华数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务布局规划
- (6) 企业服装打印机业务布局优劣势分析

### 7.2.2 深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

### 7.2.3 深圳市全印图文技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

### 7.2.4 儒彩打印设备(上海)有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

### 7.2.5 武汉亿力电子科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服装打印机业务最新动向追踪

(6) 企业服装打印机布局优劣势分析

#### 7.2.6 深圳丰达智能设备科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服装打印机布局优劣势分析

#### 7.2.7 金恒丰科技集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服装打印机业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服装打印机布局优劣势分析

#### 7.2.8 浙江东山广信数码印花设备有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服装打印机业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服装打印机布局优劣势分析

#### 7.2.9 东莞市朗迈打印设备有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(3) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(4) 企业服装打印机布局优劣势分析

#### 7.2.10 无锡市德赛数码科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服装打印机布局优劣势分析

## 第8章：中国服装打印机行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国服装打印机行业SWOT分析

8.2 中国服装打印机行业发展潜力评估

8.2.1 中国服装打印机行业生命发展周期

8.2.2 中国服装打印机行业发展潜力评估

8.3 中国服装打印机行业发展前景预测

8.4 中国服装打印机行业发展趋势预判

8.5 中国服装打印机行业进入与退出壁垒

8.6 中国服装打印机行业投资风险预警

8.7 中国服装打印机行业投资价值评估

8.8 中国服装打印机行业投资机会分析

8.9 中国服装打印机行业投资策略与建议

8.10 中国服装打印机行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：服装打印机的界定

图表2：服装打印机相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中服装打印机行业所归属类别

图表4：服装打印机行业分类

图表5：服装打印机行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表8：服装打印机行业主管部门

图表9：服装打印机行业自律组织

图表10：截至2021年服装打印机行业标准汇总

图表11：2009-2021年服装打印机产业政策

图表12：《产业结构调整指导目录》（2019年本）服装打印机相关内容

图表13：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表14：2012-2021年国内工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表16：2021年中国综合展望

图表17：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表18：2011-2021年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表19：2016-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表20：服装打印机行业技术工艺流程

图表21：数码喷印技术架构

图表22：服装打印机行业核心关键技术分析

图表23：服装打印机行业研发投入与创新现状

图表24：2012-2021年服装打印机相关专利申请数量（单位：件）

图表25：2012-2021年服装打印机相关专利公开数量（单位：件）

图表26：截至2021年服装打印机相关专利申请TOP10（单位：件）

图表27：截至2021年服装打印机相关专利申请类别TOP10（单位：件）

图表28：数码喷印技术发展要点分析

图表29：全球服装打印机行业发展历程

图表30：2013-2021年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表31：2014-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表32：2014-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表33：2021-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表34：美国部分服装打印机行业相关政策汇总

图表35：日本部分服装打印机行业相关政策汇总

图表36：德国部分服装打印机行业相关政策汇总

图表37：新冠疫情对全球（除中国外）服装打印机行业的影响分析

图表38：2016-2021年全球印花面料产量情况（亿米）

图表39：2016-2021年全球数码喷墨印花产量及占比情况（亿米，%）

图表40：2015—2020年全球服装打印机行业市场规模体量分析（单位：台，%）

图表41：纺织品数码喷墨印花区域发展格局（单位：%）

图表42：全球服装打印机行业数码印花产品总量分布（单位：%）

图表43：日本服装打印机行业代表性企业技术

图表44：全球服装打印机行业主要竞争企业

图表45：全球服装打印机行业代表企业主要兼并重组事件

图表46：2017-2021年罗兰数码集团株式会社主要经济指标（单位：百万日元）

图表47：2021年罗兰数码集团株式会社业务结构（单位：%）

图表48：罗兰数码集团株式会社服装打印机产业介绍

图表49：罗兰数码集团株式销售网络布局

图表50：罗兰数码集团株式销售地区分布（单位：%）

图表51：2017-2021年兄弟工业株式会社主要经济指标（单位：百万日元）

图表52：兄弟公司业务结构分析

图表53：2019-2021财年兄弟公司业务营收占比分析（单位：%）

图表54：2021年兄弟工业株式会服装打印机产品介绍

图表55：兄弟工业株式会销售网络布局

图表56：日本兄弟公司在华业务布局情况

图表57：兄弟公司在华大型经销商销售网络

图表58：2017-2021年日本理光主要经济指标（单位：百万日元）

图表59：日本理光服装打印机业务技术情况

图表60：日本理光公司销售网络布局

图表61：日本理光公司在华布局

图表62：2016-2021年爱普生营收与净利润情况（单位：亿日元）

图表63：爱普生业务结构分析

图表64：2021年爱普生各业务营收占比（单位：%）

图表65：2021年日本爱普生公司服装打印机产品介绍

图表66：爱普生公司在华（不包含中国台湾省）销售网络布局

图表67：爱普生在中国台湾省服务中心布局

图表68：全球服装打印机行业发展趋势预判

图表69：2022-2027年全球服装打印机行业市场前景预测（单位：台）

图表70：中国服装打印机行业发展历程

图表71：2017-2021年中国服装打印机行业进出口贸易概况（单位：万美元）

图表72：2017-2021年中国服装打印机行业进口数量和金额（单位：台，万美元）

图表73：2017-2021年中国服装打印机行业进口价格水平（单位：美元/台）

图表74：2017-2021年中国服装打印机行业年度主要进口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表75：2021年中国服装打印机行业主要进口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表76：2021年中国服装打印机行业进口主要来源地占比（按进口金额）（单位：%）

图表77：2017-2021年中国服装打印机行业出口数量和金额（单位：台，万美元）

图表78：2017-2021年中国服装打印机行业出口价格水平（单位：美元/台）

图表79：2017-2021年中国服装打印机行业年度主要出口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表80：2021年中国服装打印机行业主要出口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表81：2021年中国服装打印机行业出口主要出口地占比（按出口金额）（单位：%）

图表82：服装打印机行业市场主体类型及入场方式

图表83：2011-2021年在中国服装打印机行业新增企业数量（单位：家）

图表84：服装打印机行业市场供给能力分析

图表85：中国服装打印机行业市场代表性企业设备供给水平分析（单位：%）

图表86：2015-2021年中国数码喷墨印花产量占印花面料比例（单位：%）

图表87：2016-2021年中国服装打印机行业市场需求状况（单位：台，%）

图表88：2016-2021年中国服装打印机保有量情况（单位：台，%）

图表89：2016-2021年中国服装打印机行业市场规模测算（单位：亿元）

图表90：2013-2021年中国服装打印机行业代表企业产品均价走势（单位：元/台）

图表91：中国服装打印机行业市场行情影响因素及未来走势分析

图表92：中国服装打印机行业市场发展痛点分析

图表93：服装打印机行业现有企业的竞争分析表

图表94：服装打印机行业对上游议价能力分析表

图表95：服装打印机行业对下游议价能力分析表

图表96：服装打印机行业潜在进入者威胁分析表

图表97：中国服装打印机行业五力竞争综合分析

图表98：服装打印机行业资金来源

图表99：中国服装打印机行业投融资主体类型

图表100：中国服装打印机行业投融资方式

图表101：2020-2021年中国服装打印机行业投融资事件汇总

图表102：近年来风机行业兼并与重组案例分析

图表103：中国服装打印机行业市场竞争层次

图表104：中国国产Single Pass机与国际厂商机型参数对比

图表105：服装打印机产业链结构

图表106：服装打印机产业链生态图谱

图表107：服装打印机成本构成（单位：%）

图表108：服装打印机行业价值链分析

图表109：中国服装打印机行业上游价格传导机制分析

图表110：喷头喷墨原理

图表111：2020-2021年数码喷印技术展参展喷头机器数量统计（单位：台）

图表112：爱普生喷头技术演变

图表113：爱普生喷头产品

图表114：京瓷喷头规格

图表115：主要品牌喷头价格（单位：元/个）

图表116：2017-2021年服装打印机主要企业汉弘集团喷头采购价格（单位：万元/个）

图表117：电子元器件分类

图表118：2012-2021年我国电子元件制造业高技术产业主营业务收入（单位：亿元）

图表119：2012-2021年我国电子器件制造业高技术产业主营业务收入（单位：亿元）

图表120：2018-2021年电子元器件行业营业收入增速情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382310.html>